



Associazione Nazionale Vigili del Fuoco del Corpo Nazionale - Onlus

"Firmissima est inter pares amicitia"

iscritta all'Anagrafe delle Onlus dal 18 novembre 2016 ai sensi dell'art.4, co. 2 del D.M. 18/7/2003, n.266
Iscritta al n. 161/2002 del Registro delle Persone Giuridiche c/o l'Uff. Territoriale del Governo – Roma

Consiglio Nazionale



Prot. n. 258 del 13/12/2021

REGOLAMENTO NAZIONALE SULL'UTILIZZO DEI LOGHI, DEI MARCHI E DEGLI ACRONIMI DELL'ASSOCIAZIONE NAZIONALE DEI VIGILI DEL FUOCO. CONCESSIONE PATROCINIO

Al fine di tutelare l'immagine dell'ASSOCIAZIONE NAZIONALE DEI VIGILI DEL FUOCO del CORPO NAZIONALE (ANVVF-CN), attraverso l'uso appropriato della denominazione, dei Loghi, dei Marchi e degli Acronimi, si disciplina con il presente regolamento i criteri e le modalità per la loro concessione e utilizzo.

• I LOGHI:



Istituzionale



Attività Ludiche



Memoria Storica

Pompieropoli

Attività Ludiche

• I MARCHI REGISTRATI:



Istituzionale

n. deposito:
302015000041612



Memoria Storica

n. deposito:
302015000041287

Pompieropoli

Attività Ludiche

n. deposito:
302011901986511

- **GLI ACRONIMI:**

ANVVF - CN

ANVVF

Associazione Nazionale dei Vigili del Fuoco del Corpo Nazionale

- **IL LOGO DEL SITO INTERNET:**



<https://www.anvvf.it>

UTILIZZO DEI LOGHI, DEI MARCHI E DEGLI ACRONIMI

- **DIRITTI E PROPRIETÀ**

Tutti i diritti relativi ai Loghi, Marchi e Acronimi sono riservati e di proprietà esclusiva della Associazione Nazionale dei Vigili del Fuoco del Corpo Nazionale (ANVVF-CN), con sede in via Soriano 1, 00178 ROMA.

Per contrastare le contraffazioni e/o le alterazioni, l'Associazione Nazionale dei Vigili del Fuoco del Corpo Nazionale (ANVVF-CN), tutela i Loghi, i Marchi e gli Acronimi intraprendendo tutte le azioni necessarie.

All'Ufficio Informatico Centrale al cui interno risiede l'Ufficio Comunicazione Nazionale spetta il coordinamento e il controllo dell'utilizzo dei Loghi, dei Marchi e degli Acronimi su tutti i supporti informatici e non.

- **FINALITÀ**

Le regole generali di utilizzo di tutto quanto su indicato e della concessione del patrocinio sono definite dal presente regolamento che chiarisce le responsabilità, le modalità operative oltre a garantire l'uso adeguato dei Loghi, dei Marchi e degli Acronimi associativi;

Tutelare il valore istituzionale dei Loghi, dei Marchi e degli Acronimi nonché l'identificazione e il riconoscimento dell'ANVVF-CN;

Salvaguardia l'immagine associativa stessa attraverso l'uso appropriato e disciplina la concessione del patrocinio.

Il presente regolamento è applicato da tutti coloro, associati e non, che a vario titolo fanno richiesta dell'uso dei Loghi, dei Marchi e degli Acronimi e/o per la concessione del patrocinio.

- **UTILIZZO:**

A tutte le nostre strutture periferiche associate viene concesso, nunc et semper, l'utilizzo dei Loghi, dei Marchi e degli Acronimi su indicati, salvo revoca per mancato rispetto delle regole Statutarie Regolamentari nazionali e del Codice Etico dell'ANVVF-CN.

La concessione e la durata sono autorizzate dal Presidente Nazionale dell'ANVVF-CN tramite l'Ufficio Informatico Centrale, con riserva di revoca in qualsiasi momento, per il mancato rispetto, da parte dei beneficiari, di quanto nel presente Regolamento e/o dichiarato nella richiesta di concessione.

La riserva di revoca non potrà produrre alcuna richiesta di rimborso di danni, diretti o indiretti da parte del richiedente o da parte di terzi, per cui il richiedente manleva, fin da ora, l'ANVVF-CN da qualsiasi responsabilità.

Gli utilizzatori non possono cedere l'uso dei Loghi, dei Marchi e degli Acronimi a terzi se non preventivamente autorizzati dal Presidente Nazionale tramite l'Ufficio Informatico Centrale.

Gli elementi tipografici non potranno essere modificati, è vietato inserire altre immagini all'interno e/o esterno dei loghi, Marchi e Acronimi, modificarne i colori. Gli stessi non potranno essere separati.

La gestione della presenza dell'ANVVF-CN, in ambienti di grande visibilità già esistenti e quelle future in rete, devono essere opportunamente allestite ed organizzate in maniera consona alla corretta divulgazione dell'Immagine e della Mission del sodalizio secondo le nostre regole Statutarie, Regolamentari e di Codice Etico.

L'immediata individuazione dell'Associazione Nazionale dei Vigili del Fuoco avviene attraverso gli acronimi ANVVF o ANVVF-CN, seguito dal nome della sezione se utilizzato dalla struttura territoriale, e tramite anche i nostri Loghi e Marchi.

Variare anche una di queste componenti falsa il messaggio di identificazione che si è voluto creare per distinguerci da altre associazioni simili.

Di seguito si fissano le direttive da seguire su piattaforme Web, Social, App di Messaggistica e/o tutto quanto viene veicolato utilizzando Internet:

1. Quanto realizzato o da realizzare deve avere la titolarità del legale rappresentante pro tempore della struttura nazionale o periferica alla quale si riferisce, facendo sì che la registrazione sia a sua firma e avente i riferimenti legali della sede interessata.
2. Utilizzare il Logo a scudetto senza apportare alcuna variante decisa localmente.
3. Utilizzare, per le testate dei siti Internet, il Logo del nostro sito nazionale, con l'indicazione in alto a sx della sezione che lo impiega.
4. Utilizzare nei Gruppi delle applicazioni di messaggistica i Loghi, i Marchi e gli Acronimi solo se preventivamente autorizzati dal Presidente Nazionale tramite l'Ufficio Informatico Centrale.
5. Nell'indicazione delle caselle di posta elettronica, oltre alle eventuali PEC già in possesso bisogna segnalare esclusivamente l'indirizzo di posta elettronica assegnata alla sezione avente dominio @anvvf.it

6. Utilizzare per tutte le comunicazioni esclusivamente i due succitati indirizzi di posta, bandendo categoricamente altri indirizzi che creano soltanto confusione oltre a danneggiare l'aspetto professionale del nostro sodalizio che si configura quale associazione nazionale appropriatamente progettata.
7. Prestare particolare attenzione al rispetto delle norme contenute sullo Statuto, Regolamento e Codice Etico, nonché delle normative vigenti sulla privacy e sui diritti di proprietà, sia dei contenuti in formato immagine che in formato testo.
8. Il progetto della realizzazione dell'iniziativa deve essere portato a conoscenza del Presidente Nazionale che tramite l'Ufficio Informatico Centrale, ne controllerà i riferimenti di riconoscimento sopra citati e ne linkerà, se necessario, gli indirizzi web sul sito nazionale.

CONCESSIONE DEI PATROCINI GRATUITI E USO DEI LOGHI, MARCHI E ACRONIMI,

L'autorizzazione del patrocinio, concesso e il loro uso, da parte dei soggetti richiedenti, sono accordati dal Presidente Nazionale per iniziative connesse con le finalità istituzionali dell'ANVVF-CN:

L'autorizzazione all'utilizzo dei Loghi, dei Marchi e degli Acronimi deve intendersi sempre solo all'iniziativa specifica per cui è stato richiesto; solo per il periodo avanzato e saranno a disposizione solo per le pubblicazioni relative all'evento, ne esclude qualsivoglia diritto di esclusiva e non permette l'appropriazione dei Loghi, dei Marchi e degli Acronimi da parte del richiedente.

Nel caso in cui il Presidente Nazionale autorizzi la concessione del patrocinio dell'ANVVF-CN, nei documenti relativi all'evento la riproduzione dei Loghi, dei Marchi e degli Acronimi dovrà essere preceduto dalla dicitura "con il Patrocinio dell'ANVVF-CN".

Il patrocinio accordato è a titolo gratuito; non comporta alcuna forma di finanziamento o contributo da parte dell'ANVVF-CN, ma dà soltanto la possibilità di utilizzare i Loghi, i Marchi e gli Acronimi nelle modalità previste da questo regolamento.

◇ MODALITÀ DI RICHIESTA, VINCOLI E IMPEGNI

La richiesta per la concessione del gratuito patrocinio e l'utilizzo dei Loghi, dei Marchi e degli Acronimi deve essere indirizzata alla Segreteria Nazionale e inviata per PEO (posta elettronica ordinaria) a segreteria@anvfvf.it e/o per PEC a anvfvf@pec.it almeno 30 giorni prima della data prevista per la realizzazione dell'evento/manifestazione.

Il richiedente assicura che l'evento non è promosso da partiti o movimenti politici e da organizzazioni sindacali; la natura non commerciale dell'evento/iniziativa; la fedele riproduzione dei Loghi, dei Marchi e degli Acronimi dell'ANVVF-CN nei documenti relativi all'evento unitamente alla dicitura "Con il patrocinio dell'ANVVF-CN" ;

di aver preso visione di quanto previsto dal regolamento sull'uso dei Loghi, dei Marchi e degli Acronimi e concessione del patrocinio pubblicato nel sito ANVVF-CN <https://www.anvfvf.it> e di impegnarsi a rispettarlo

Il richiedente allegherà alla richiesta il programma definitivo dell'evento al fine della valutazione, impegnandosi, nel caso si devono apportare successive modifiche che queste siano sottoposte a preventiva valutazione dell'ANVVF-CN.

◇ **MODALITÀ DELLA CONCESSIONE**

L'Ufficio Informatico Centrale collabora direttamente con il Presidente Nazionale ed è il responsabile del procedimento, valuta che l'iniziativa sia coerente con gli obiettivi istituzionali dell'ANVVF-CN, l'assenza di qualsiasi conflitti rispetto all'ANVVF-CN; l'assenza di elementi che possano recare danno all'immagine dell'ANVVF-CN;

L'Ufficio Informatico Centrale, per le autorizzazioni all'uso dei Loghi, dei Marchi e degli Acronimi dell'ANVVF-CN, trasmette parere al Presidente Nazionale dell'eventuale atto di concessione del patrocinio e autorizza il richiedente a cui è stato concesso il patrocinio all'uso dei loghi, Marchi e Acronimi, tramite segreteria@anvvf.it e/o anvvf@pec.it ;

sarà cura dell'Ufficio Informatico Centrale fornire i loghi in alta definizione ai richiedenti.

◇ **REVOCA DELLA CONCESSIONE E TUTELA DELL'ASSOCIAZIONE**

L'ANVVF-CN si riserva la facoltà di revocare l'autorizzazione del patrocinio in qualsiasi momento nel caso in cui non fossero rispettate le normative vigenti in materia e quelle associative ivi richiamate, o si configurassero situazioni di conflitto di interesse, anche potenziali, sopravvenute, nonché di adottare le conseguenti azioni ritenute più opportune.

L'ANVVF-CN si riserva il diritto di intraprendere azioni a tutela, in caso di eventuale danno di immagine o di altro tipo, causato dall'improprio o non autorizzato uso dei Loghi, Marchi e Acronimi.

▪ **VIGILANZA SULL'USO CORRETTO DEI LOGHI, MARCHI E ACRONIMI**

La vigilanza sul corretto uso dei Loghi, Marchi e Acronimi viene esercitata dal Presidente Nazionale, il quale si avvale della collaborazione dell'Ufficio Informatico Centrale, al quale dovranno essere segnalate anche eventuali difformità riscontrate da parte degli associati.

▪ **PUBBLICAZIONE ED ENTRATA IN VIGORE**

Il presente regolamento entra in vigore con la sua iscrizione nel protocollo nazionale della Segreteria. Lo stesso è pubblicato sul sito internet dell'ANVVF-CN - <https://www.anvvf.it>

Roma, 30 novembre 2021

Il Segretario Nazionale
Pino Copeta

Il Presidente Nazionale
Antonio Grimaldi

Le firme autografe depositate agli atti